

Айгуль Гильманова¹

Специфика освещения национально-религиозной тематики на страницах электронной газеты Республики Татарстан «Intertat.ru»²

Аннотация: В статье изложены результаты исследования жанра интервью в электронной газете Intertat.ru на татарском языке за период с 1 июня 2012 по 1 июля 2013 года. Единицами анализа и счета стали тематика, вид интервью, стилистические приемы журналиста, использование специфических свойств интернет СМИ.

Ключевые слова: интервью, интернет-издание, жанр, мультимедийность, интерактивность, СМИ.

Aygul Gilmanova. ARTICLES ON RELIGIOUS ISSUES IN ELECTRONIC NEWSPAPER INTERTAT.RU

Abstract: The article describes the results of a study of the genre in a newspaper interview in the Tatar language Intertat.ru since June 1, 2012 on July 1, 2013. Units of analysis and account are subject, type of interview, the stylistic techniques, the use of specific Internet MEDIA properties.

Key words: interview, Online Edition, genre, multimedia, interactivity, media.

Информационное пространство Республики Татарстан (РТ) на сегодняшний день можно охарактеризовать как развивающееся. По состоянию на 1 января 2013 г. в Татарстане осуществляют деятельность 768 СМИ, при этом на татарском языке издаются 122 газеты и 33 журнала. В отрасли официально работают 5 114 человек, при этом

¹ Кандидат филологических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин теологического факультета НОУ ВПО «Российский исламский институт» (г. Казань, Россия).

² Текст доклада, представленного на конференцию «Мусульманские движения и механизмы воспроизведения идеологии ислама в современном информационном пространстве» (Казань, 13-17 ноября 2013 г.).

количество работающих в электронных СМИ (2 004) превышает количество работающих в печатных СМИ (1 720). Перспективным направлением для развития СМИ в Татарстане является техническое оснащение государственных телеканалов, модернизация районных газет, подготовка квалифицированных кадров для конвергентных редакций. Актуальной остается проблема развития сетевых СМИ на татарском языке, так как известно, что борьба за читателя перешла из сферы печати в сферу глобальной сети Интернет.

Одним из первых СМИ в Татнете стала электронная газета Intertat.ru, которая была зарегистрирована в 2002 г. и имела в своем составе русскую и татарскую редакции, которая до сих пор сохраняет лидирующие позиции среди сетевых СМИ на татарском языке. Также популярными изданиями за последние годы стали «Безнен гажит», «Ирек майданы», «Акчарлак», которые имеют печатные и электронные версии.

Мы провели качественный и количественный контент-анализ материалов в жанре интервью, опубликованных в газете на татарском языке Intertat.ru за период с 1 июня 2012 по 1 июля 2013 г. – всего 65 материалов. Единицами анализа и счета стали тематика, вид интервью, стилистические приемы журналиста, использование специфических свойств интернет СМИ, таких, как интерактивность и мультимедийность, реакция аудитории на опубликованный материал в разделе «Комментарии».

Интервью в теории журналистики рассматривается с точки зрения двух подходов: как жанр и метод сбора информации. Нами для анализа был выбран жанр интервью, так как это популярный и способствующий проявлению интерактивных свойств сетевых СМИ формат журналистского текста. Более того, интервью входит не только в российскую систему жанров, но и в систему, принятую в качестве стандарта крупнейшими новостными агентствами, который разработал и ввел Международный совет по прессе и телекоммуникациям (International Press Telecommunication Concil). Согласно данной жанровой системе, существенно отличающейся от российской, подразделяющей жанры на три группы (информационные, аналитические, художественно-публицистические), в каталоге ИРТС есть ряд технических стандартов для обмена новостями. Интервью в каталоге ИРТС определяется как материал, содержащий диалог с источником, в котором слова источника занимают значительное место. Также в ката-

логе ИРТС выделяются формы, которые близки к видам интервью это: вопрос-ответ, опрос, ответ на вопрос, цитата.

В жанровой теории российской журналистики подразделяют интервью на информационное, оперативное, расследование, портрет. Среди проанализированных нами 65 интервью, опубликованных в газете Intertat.ru, в виде информационного интервью опубликовано 43 материала, интервью-портрета – 15 материалов, интервью-расследования – 7 материалов. Популярность вида «информационное интервью» закономерна для сетевых изданий, так как специфика коммуникации в среде Интернет на первый план выводит информационную функцию.

Исследователь интервью М.М. Лукина классифицирует его по типу поведенческих стилистических приемов журналиста на конфронтационный, элитарный стиль и партнерский режим. Проводя контент-анализ интервью, опубликованных в газете Intertat.ru, мы в качестве единицы счета использовали классификацию М.М. Лукиной. Из 65 интервью 53 создано журналистами в рамках стилистического приема «партнерский режим», который предполагает равноправное взаимодействие людей. 12 интервью написаны в элитарном стиле, в конфронтационном – ни одного. Данный факт мы связываем с исторически сложившейся «просветительско-воспитательной» моделью татарской журналистики. Воспитательная, образовательная функция в татарской журналистике всегда стояла на первом месте. Данные традиции татарская журналистика транслирует и по сей день, сознательно избегая конфликтных тем беседы, что отрицательно сказывается на посещаемости сайтов татарских интернет-изданий и на обратной связи с аудиторией.

Подводя итоги анализа опубликованных интервью в газете Intertat.ru на предмет использования оригинальных свойств интернет-СМИ, таких, как интерактивность и мультимедийность, можно сделать вывод о том, что возможности Интернета в издании используются ограниченно. Из 65 интервью мультимедийными свойствами корреспонденты воспользовались в 5 интервью, где были выложены видеоролики, музыкальные клипы, как, например, в интервью Веныры Беляевой с певицей Альбиной Сэфэровой: «Халык болай яратыр дип уйламаган идем». Интерактивные свойства интернет-СМИ используются более широко, комментариями читателей снабжены 45 интервью. Примечательно, что из 12 интервью, написанных в элитарном стиле, ни одно не получило комментариев читателей. Наиболее обсуждаемыми

стали интервью, написанные в партнерском режиме: Муршиды Кыямовой «Гөлүсә Закирова: “Нишләп халык язучыларын ипләбрәк укымаска?”» (12 комментариев читателей), беседа Радика Сабирова «Рашат Якупов: Гарри Поттер турында татарча язабыз» (18 комментариев). Данные интервью посвящены проблемам развития татарского языка. Именно проблемное интервью вызывает наибольший отклик читателей. Характерно, что реальная аудитория газеты Intertat.ru открыта, неагрессивна, в отличие от популярных изданий на русском языке.

Из 65 интервью 32 посвящены национально-религиозным темам. Это темы воспитания детей в татарской семье, жизнь татарских диаспор, проживающих на территории России и за рубежом, проблема сохранения исторического наследия Казани, беседы с татарами с интересной судьбой; активно освещаются необычные факты на территории Татарстана, проводятся беседы с известными спортсменами и деятелями культуры татарской национальности. Религиозной тематике посвящены интервью с кандидатами на выборах муфтия в ДУМ РТ. В целом тема ислама затрагивается в интервью, посвященных национальной самоидентичности. Специфика освещения национально-религиозной тематики в издании Intertat.ru состоит в том, что корреспонденты часто поверхностно освещают национальные и религиозные темы, берут интервью у людей с положительным жизненным опытом, избегают бесед на конфликтные, проблемные темы, а ведь они есть, и именно эти темы вызовут интерес у реальной аудитории издания Intertat.ru. На наш взгляд, на данный момент актуальны следующие темы: проблема получения высшего образования на татарском языке, вопросы религиозного воспитания молодежи, проблема наполнения большого количества мечетей по Татарстану только в дни крупных религиозных праздников, проблема экстремизма и терроризма в исламе, гражданское просвещение мигрантов-мусульман. Но данные темы не поднимаются в татарских сетевых СМИ по двум причинам: во-первых, легче избежать конфликтных тем, чем о них писать, во-вторых, возможно, сказывается нехватка знаний в религиозной области.